

12月9日(金)～11日(日)

# Startup Weekend刈谷

週末の3日間で新しい“何か”を創り出す「起業・事業創造 体験イベント」

Startup Weekend刈谷の開催に先立ち、講師の方をお招きして11月2日(水)に本校にてワークショップ(プレイベント)を開催しました。

1・2年生7名の生徒が参加しました。

本校生徒がこのイベントに参加することで、挑戦心やアントレプレナーシップ(起業家精神)を学び、将来に生かすことを期待しています。また、名大の先生から名大等の国公立大学もStartup Weekendに注力していると聞きました。そうしたことを踏まえ、進路指導部としては進学へのモチベーション形成の一助になるのではないかと考えています。



## ワークショップ「高校生も学ぶべきアントレプレナーシップ」で課された問い(概要)

あるビジネスアイデア事例が成功しなかった。事業に関するストーリー(文章)を踏まえ、問題点等についてグループで話し合っただけで考えよう。

- ①販売価格や必要なコストから単位時間あたりの利益を計算しよう。
- ②事業を続けるために何をすべきか。改善点を発表しよう。



## ◇参加生徒の感想

「実例を聞いて企業に興味湧いた」  
「色々な観点で俯瞰的に物事を見ることを十分に体験できた」  
「問題を解くのが本当に楽しかった」  
「話を聞いて、いまできることをがんばろうという気持ちになった」  
「顧客の気持ちや宣伝のしかたがとても大事だと感じた」

## ◇Startup Weekendへの期待

「話を聞いてぜひ参加してコネを作りたい」  
「行動力を活かして一段とスキルアップしたい」  
「大学生、社会人の経験豊富な人が参加するから楽しみ」  
「起業の仕方や体験談を聞きたい」  
「コネを作っていきたい」

## Startup Weekendとは?(パンフレットより引用)

アメリカのシアトルから始まったこのプログラムは、世界150か国、1800都市以上で開催、日本でも東京、名古屋、京都、福岡をはじめ、70都市以上で開催されています。このイベントは、参加者全員が「起業家」となり、実現したいと思っているビジネスの種(アイデア)を発表し、チームとなった仲間たちとともに、そのアイデアを事業として形にするまでを、実践を通じて体験することができます。